

TOURISM CREATIVE
LAB

Perfil do visitante do centro histórico de Évora: 2010 - 2015 - 2017



ÉVORA TOURISM THINK TANK

Jaime Serra | jserra@uevora.pt

Universidade de Évora - CIDEHUS.UE – Tourism
Creative Lab

Maria Noémi Marujo | noemi@uevora.pt

Universidade de Évora - CIDEHUS.UE – Tourism
Creative Lab

Maria do Rosário Borges | mrborges@uevora.pt

Universidade de Évora - CIDEHUS.UE – Tourism
Creative Lab

Rita Caldeira | tourismlab@uevora.pt

Universidade de Évora – CIDEHUS.UE - Tourism
Creative Lab

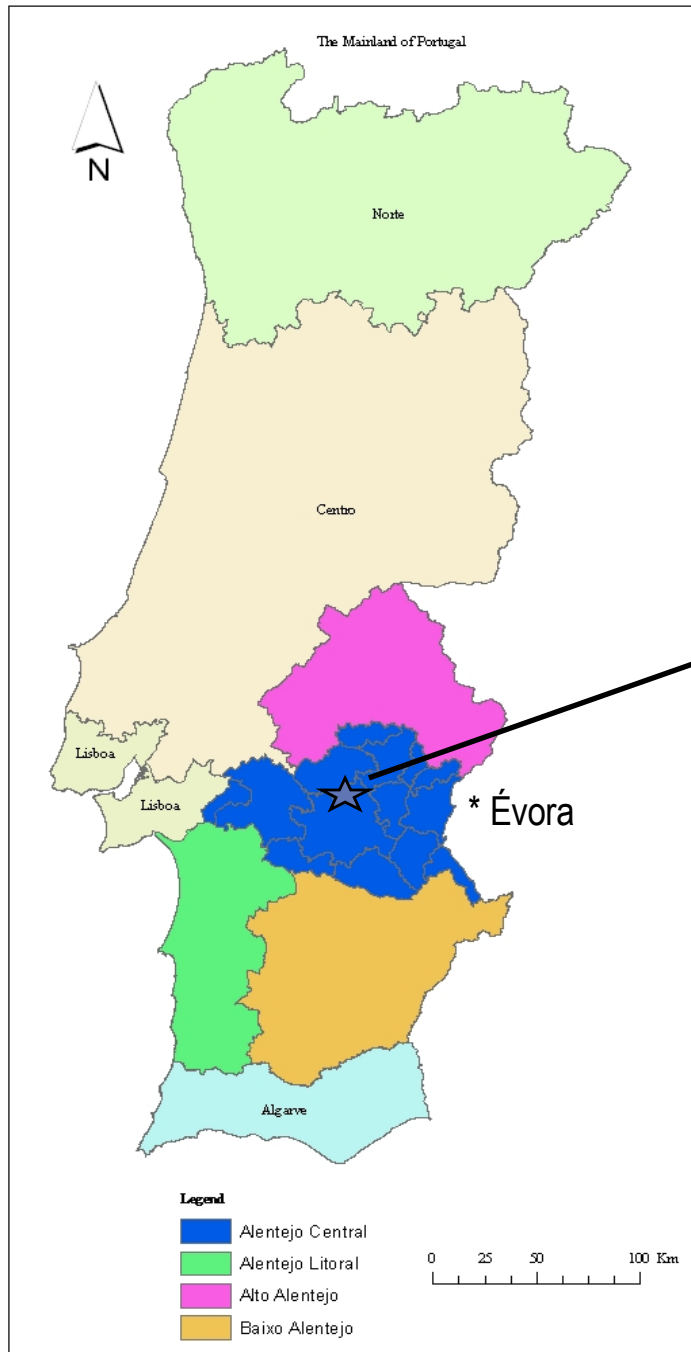
Évora | 26 de Junho | 2017

Palácio D. Manuel

Sumário



1. Contextualização da realidade procura turística em Évora (Análise da Sazonalidade Turística na região Alentejo)
2. Objetivo do estudo de caracterização de perfis de visitantes
3. Súmula dos principais resultados
4. Reflexões finais



Évora (Município - INE, 2015)

População Residente = 53.654

Estabelecimentos hoteleiros = 31 (dos quais 15 hotéis)

Capacidade de Alojamento (camas) = 2.771

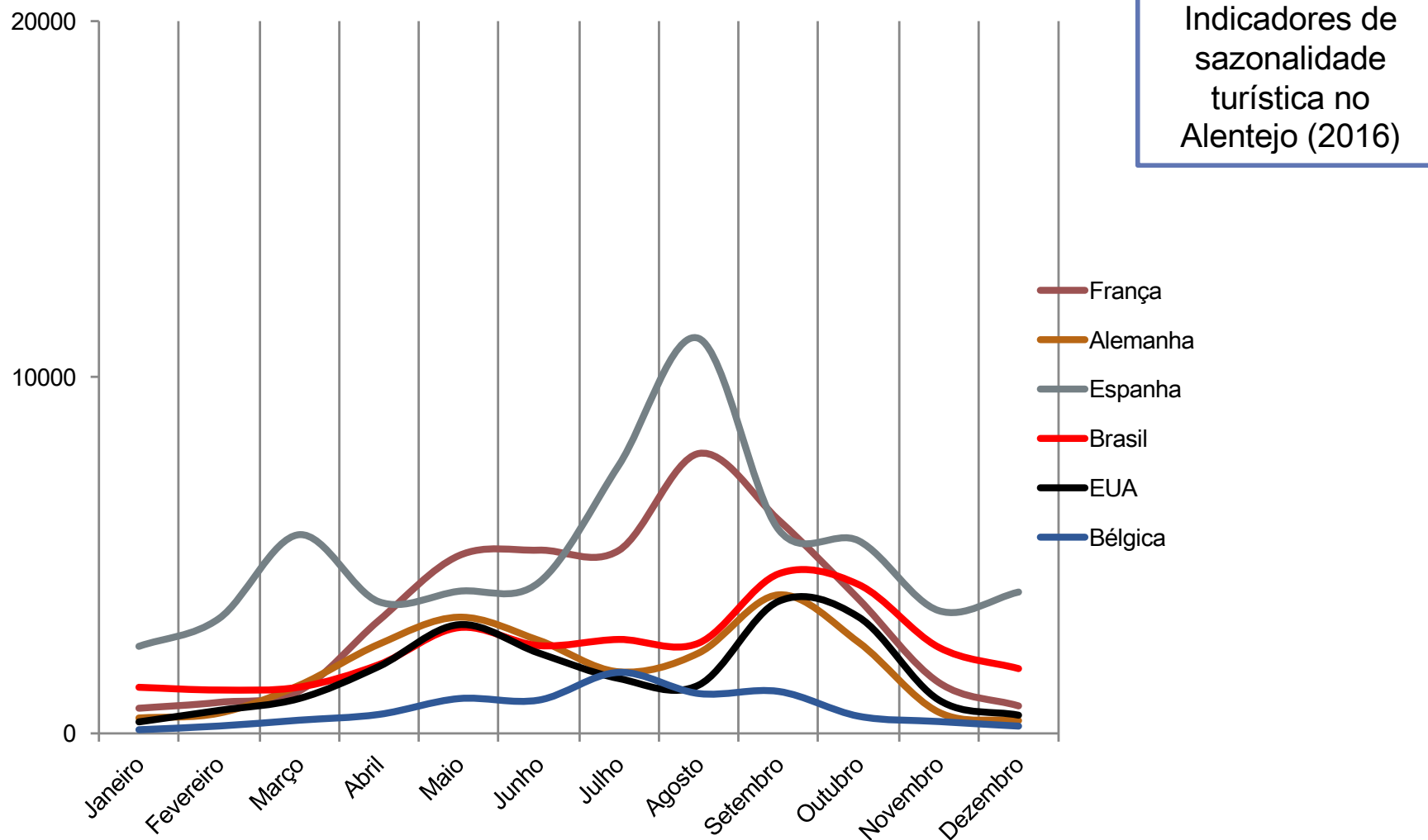
Hóspedes = 292.361 (50,3% estrangeiros)

Proveitos = 23 Milhões (€)

Estada média = 1,6 noites

TOC = 49,2%

1 residente / 5 hóspedes



Hóspedes – Alentejo - 2016	França	Alemanha	Reino Unido	Escandinávia	Itália	Espanha	Brasil	EUA	Bélgica	Portugal
Total	41028	22115	31715	7978	13167	60 329	29 244	20 457	8 151	579 171
Média – n.º de hóspedes	3419	1843	2643	665	1097	5027	2437	1705	679	48264
Taxa de sazonalidade	46%	40%	60%	37%	55%	40%	40%	49%	49%	35%
Índice de amplitude sazonal	8,02	5,83	8,91	4,13	6,06	2,60	3,05	6,78	7,82	2,11

Hóspedes na Região Alentejo e Concelho de Évora (2015)

	Alentejo	Évora	Évora/Alentejo (%)
ALENTEJO	1 058 492	292 361	27,6
Nacionais	730 722	145 232	19,8
Estrangeiros	327 770	147 129	44,8
Espanha	64 164	19 691	30,6
Alemanha	28 151	10 402	36,9
França	43 909	19 725	44,9
Reino Unido	20 391	5 888	28,9

Source: Statistics Portugal (2016); Tourism Statistics (2016)

Note: Data cover the total of tourism accommodation and the hotel accommodation activity (hotels, apartment hotels, hostels, apartments and holiday villages), local accommodation and rural tourism and housing tourism, according to the current legislation of governing the sector.

Due to the difference in time for the availability of data, there are cases where figures for guests are unavailable (na).

❖ Objetivo do estudo

- Caracterizar o perfil o visitante do centro histórico de Évora (dimensões sociodemográfica; *tripgráfica* e comportamental)

Dados recolhidos em 2010

- 500 inquéritos aplicados
- 451 inquéritos validados

Período de aplicação

- Abril – Setembro 2010

Dados recolhidos em 2015

- 500 inquéritos aplicados
- 465 inquéritos validados

Período de aplicação

- Abril – Setembro 2015

Dados a recolher em 2017

- 500 inquéritos em aplicação
- 200 inquéritos validados *

Período de aplicação

- Abril – Setembro 2017

Locais de aplicação

Principais atrações turísticas do centro histórico

❖ Objetivo do estudo

- Caracterizar o perfil do visitante do centro histórico de Évora (dimensões sociodemográfica; *tripgráfica* e comportamental)

Dados recolhidos em 2010

- 500 inquéritos aplicados
- 451 inquéritos validados

Amostra aleatória estratificada
40% Estrangeiros
60% Portugueses

Dados recolhidos em 2015

- 500 inquéritos aplicados
- 465 inquéritos validados

Amostra aleatória estratificada
50% Estrangeiros
50% Portugueses

Dados recolhidos em 2017 *

- 215 inquéritos aplicados
- 200 inquéritos validados

Amostra aleatória estratificada
50% Estrangeiros
50% Portugueses

Só respondeu ao inquérito o visitante com pelo menos ½ dia de visita

Características sociodemográficas + Tripgráfica - 2010

Ano 2010	Turistas		Visitantes do Dia	
	91,30%		8,70%	
Dimensão Sóciodemográfica				
Faixa etária	31-45 anos	27,40%	31-45 anos	27,80%
	46-60 anos	36,90%	46-60 anos	29,80%
Habilitações Literárias	Ensino Superior	61,00%	Ensino Superior	56,80%
Profissão	Trabalhador por conta de outrém			
Género	Feminino			51,10%
	Masculino			48,90%
Local de residência	Portugal	45,00%	Portugal	45,00%
	Estrangeiro	55,00%	Estrangeiro	55,00%
Dimensão Tripgráfica				
Com quem viaja?	Casal	47,50%	Casal	39,50%
	Família	20,80%	Família	18,40%
Estada média em Portugal	6,7 noites			
Estada média em Évora	2,8 noites			
Meio de Transporte	Viatura própria	44,10%	Viatura própria	23,10%
	Rent-a-car	19,10%	Autocarro Serviço Público	25,60%

Características sociodemográficas + Tripgráfica - 2015

Ano 2015	Turistas		Visitantes do Dia	
	53,30%		46,70%	
Dimensão sociodemográfica				
Idade	46-60 anos	29,80%	46-60 anos	34,10%
	31-45 anos	27,80%	31-45 anos	23,00%
Habilitações Literárias	Ensino Superior	53,00%	Ensino Superior	57,20%
Situação profissional	Trabalhador por conta de outrem	49,60%	Trabalhador por conta de outrem	57,70%
Género	Feminino	46,80%	Feminino	52,10%
	Masculino	53,20%	Masculino	47,90%
Local de residência	Portugal	37,00%	Portugal	38,70%
	Estrangeiro	63,00%	Estrangeiro	61,30%
Dimensão Tripgráfica				
Com quem viaja?	Amigos	15,30%	Amigos	17,90%
	Família	71,50%	Família	69,60%
Estada média em Portugal	8,28 noites			
Estada média em Évora	3,20 noites			
Meio de Transporte	Viatura própria	35,30%	Viatura própria	39,40%
	Rent-a-car	14,90%	Rent-a-car	17,10%

Características sociodemográficas + Tripgráfica - 2017

Ano 2017	Turistas		Visitantes do Dia	
	82,00%		18,00%	
Dimensão sociodemográfica				
Idade	50-60 anos	28,00%	50-60 anos	30,60%
	18-32 + 33-49 anos	48,80%	33-49 anos	27,80%
Habilitações Literárias	Ensino Superior	83,50%	Ensino Superior	69,50%
Situação profissional	Trabalhador por conta de outrém	37,20%	Trabalhador por conta de outrém	50,00%
Género	Feminino	57,90%	Feminino	44,40%
	Masculino	42,10%	Masculino	55,60%
Local de residência	Portugal	42,70%	Portugal	44,40%
	Estrangeiro	57,30%	Estrangeiro	55,60%
Dimensão Tripgráfica				
Com quem viaja?	Amigos	17,80%	Amigos	13,90%
	Família /Casal	62,80%	Família /Casal	72,30%
Estada média em Portugal	12,7 noites			
Estada média em Évora	2,4 noites			
Meio de Transporte	Viatura própria	42,10%	Viatura própria	38,90%
	Rent-a-car	23,20%	Autocarro de turismo	22,20%

Características comportamentais - 2010

Motivação para visitar Évora	Património construído e monumental	32,10%	Património construído e monumental	36,10%
	Lazer	32,50%	Lazer	22,20%
	Conhecer e viver uma nova experiência cultural	15,40%	Conhecer e viver uma nova experiência cultural	25,00%
Atracção mais valiosa	Catedral St. ^a Maria (Sé)	17,00%	Catedral St. ^a Maria (Sé)	16,70%
	Templo Romano	43,50%	Templo Romano	52,80%
	Capela dos Ossos	12,20%	Capela dos Ossos	19,40%
Grau de influência na decisão de visitar Évora pelo facto de ser considerada Património Mundial da Humanidade?	Nem pouco nem muito influenciado	17,10%	Nem pouco nem muito influenciado	20,50%
	Influenciado	41,10%	Influenciado	48,70%
Grau de expectativa	Nem acima nem abaixo das expectativas	46,50%	Abaixo das expectativas	43,20%
	Acima das expectativas	28,40%	Acima das expectativas	24,30%
Gasto Total Diário	€ 87,69		€ 67,19	
Pretende visitar Évora?	Sim	78,70%	Sim	87,90%
Recomenda a visita?	Sim	97,90%	Sim	100,00%

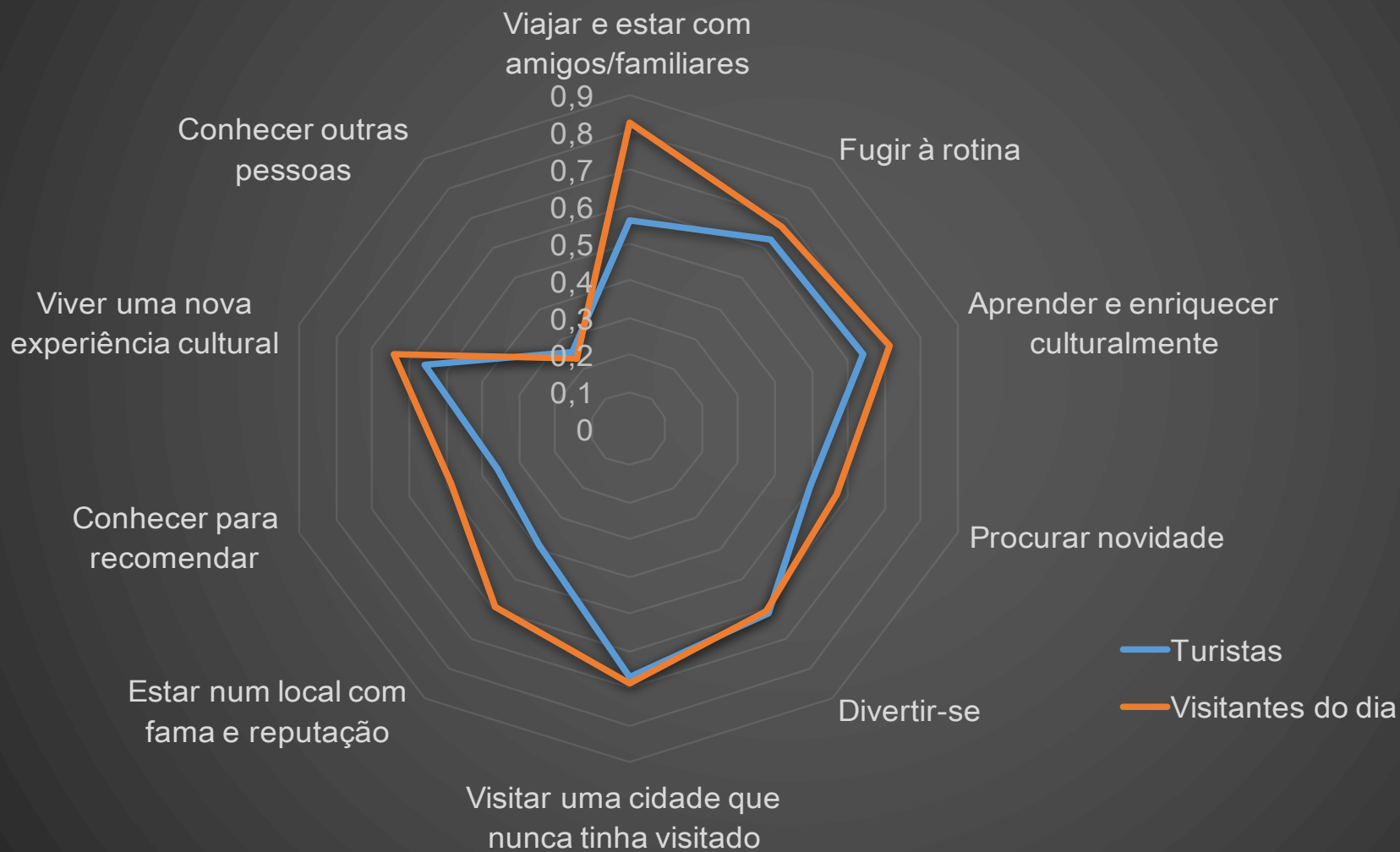
Motivos para visitar Évora - 2015 (Grau de importância)



Ano 2015	Turistas		Visitantes do Dia	
	53,30%		46,70%	
Motivações de visita (grau de satisfação)	Património natural	84,10%	Património natural	78,10%
	Património construído e monumentos	85,00%	Património construído e monumentos	90,30%
	Candeeiros e janelas típicas	61,20%	Candeeiros e janelas típicas	67,30%
	Informação posto de turismo	63,40%	Informação posto de turismo	72,40%
	Clima	52,80%	Clima	52,80%
	Comércio e artesanato	56,10%	Comércio e artesanato	59,10%
	Espaços públicos e lazer	62,40%	Espaços públicos e lazer	71,10%
	Espaços museológicos	58,30%	Espaços museológicos	57,50%
	Eventos culturais	48,40%	Eventos culturais	38,50%
	Gastronomia e Vinhos	87,30%	Gastronomia e Vinhos	87,40%
	Acolhimento e hospitalidade	79,70%	Acolhimento e hospitalidade	80,60%
	Horários dos museus	45,20%	Horários dos museus	38,20%
	Horários dos restaurantes	44,40%	Horários dos restaurantes	55,70%
	Serviços de animação turística	45,10%	Serviços de animação turística	42,90%
	Serviços de alojamento	78,70%	Serviços de alojamento	68,00%
	Serviços de restauração e bebidas	73,80%	Serviços de restauração e bebidas	71,10%
	Segurança	56,00%	Segurança	66,20%
	Instalações sanitárias	30,20%	Instalações sanitárias	34,80%
	Sinalética turística	25,30%	Sinalética turística	28,80%
	Trânsito	27,40%	Trânsito	26,10%
	Transportes públicos	32,00%	Transportes públicos	25,70%
	Parques de estacionamento	29,70%	Parques de estacionamento	33,60%
	Espaço de circulação de peões	53,30%	Espaço de circulação de peões	46,30%
Limpeza e higiene dos espaços públicos	53,50%	Limpeza e higiene dos espaços públicos	55,90%	
Nível de preços dos serviços	57,10%	Nível de preços dos serviços	59,90%	
Atracção mais valiosa	Catedral St.ª Maria (Sé)	2,40%	Catedral St.ª Maria (Sé)	2,80%
	Templo Romano	39,90%	Templo Romano	38,20%
	Capela dos Ossos	10,50%	Capela dos Ossos	12,00%
Grau de influência na decisão de visitar Évora pelo facto de	Muito importante	48,90%	Muito importante	45,50%
	Importante	24,40%	Extremamente importante	23,80%
Gasto Total Diário (média para 2 pessoas)	€ 121,97		€ 83,87	

Ano 2015	Turistas		Visitantes do Dia	
	53,30%		46,70%	
Motivações de visita (grau de satisfação)	Património natural	84,10%	Património natural	78,10%
	Património construído e monumentos	85,00%	Património construído e monumentos	90,30%
	Candeeiros e janelas típicas	61,20%	Candeeiros e janelas típicas	67,30%
	Informação posto de turismo	63,40%	Informação posto de turismo	72,40%
	Clima	52,80%	Clima	52,80%
	Comércio e artesanato	56,10%	Comércio e artesanato	59,10%
	Espaços públicos e lazer	62,40%	Espaços públicos e lazer	71,10%
	Espaços museológicos	58,30%	Espaços museológicos	57,50%
	Eventos culturais	48,40%	Eventos culturais	38,50%
	Gastronomia e Vinhos	87,30%	Gastronomia e Vinhos	87,40%
	Acolhimento e hospitalidade	79,70%	Acolhimento e hospitalidade	80,60%
	Horários dos museus	45,20%	Horários dos museus	38,20%
	Horários dos restaurantes	44,40%	Horários dos restaurantes	55,70%
	Serviços de animação turística	45,10%	Serviços de animação turística	42,90%
	Serviços de alojamento	78,70%	Serviços de alojamento	68,00%
	Serviços de restauração e bebidas	73,80%	Serviços de restauração e bebidas	71,10%
	Segurança	56,00%	Segurança	66,20%
	Instalações sanitárias	30,20%	Instalações sanitárias	34,80%
	Sinalética turística	25,30%	Sinalética turística	28,80%
	Trânsito	27,40%	Trânsito	26,10%
	Transportes públicos	32,00%	Transportes públicos	25,70%
	Parques de estacionamento	29,70%	Parques de estacionamento	33,60%
	Espaço de circulação de peões	53,30%	Espaço de circulação de peões	46,30%
Limpeza e higiene dos espaços públicos	53,50%	Limpeza e higiene dos espaços públicos	55,90%	
Nível de preços dos serviços	57,10%	Nível de preços dos serviços	59,90%	
Atracção mais valiosa	Catedral St.ª Maria (Sé)	2,40%	Catedral St.ª Maria (Sé)	2,80%
	Templo Romano	39,90%	Templo Romano	38,20%
	Capela dos Ossos	10,50%	Capela dos Ossos	12,00%
Grau de influência na decisão de visitar Évora pelo facto de se	Muito importante	48,90%	Muito importante	45,50%
	Importante	24,40%	Extremamente importante	23,80%
Gasto Total Diário (média para pessoas)	€ 121,97		€ 83,87	

Motivos para visitar Évora - 2017 (Grau de importância)



Ano 2017	Turistas		Visitantes do Dia	
	82,00%		18,00%	
Atributos de Évora (grau de satisfação)	Património natural	85,10%	Património natural	94,40%
	Património construído e monumentos	89,50%	Património construído e monumentos	94,00%
	Candeeiros e janelas típicas	61,20%	Candeeiros e janelas típicas	65,70%
	Informação posto de turismo	53,90%	Informação posto de turismo	68,00%
	Clima	73,90%	Clima	82,40%
	Comércio e artesanato	63,40%	Comércio e artesanato	37,00%
	Espaços públicos e lazer	68,00%	Espaços públicos e lazer	92,80%
	Espaços museológicos	56,10%	Espaços museológicos	77,70%
	Eventos culturais	36,10%	Eventos culturais	29,40%
	Gastronomia e Vinhos	88,80%	Gastronomia e Vinhos	84,40%
	Acolhimento e hospitalidade	85,20%	Acolhimento e hospitalidade	75,00%
	Horários dos museus	20,30%	Horários dos museus	32,00%
	Horários dos restaurantes	41,60%	Horários dos restaurantes	50,00%
	Serviços de animação turística	26,50%	Serviços de animação turística	35,70%
	Serviços de alojamento	77,70%	Serviços de alojamento	55,50%
	Serviços de restauração e bebidas	84,40%	Serviços de restauração e bebidas	82,10%
	Segurança	78,90%	Segurança	96,80%
	Instalações sanitárias	25,20%	Instalações sanitárias	19,20%
	Sinalética turística	24,50%	Sinalética turística	17,90%
	Trânsito	16,10%	Trânsito	14,30%
	Transportes públicos	27,30%	Transportes públicos	11,10%
	Parques de estacionamento	31,40%	Parques de estacionamento	39,30%
	Espaço de circulação de peões	42,70%	Espaço de circulação de peões	46,90%
	Limpeza e higiene dos espaços públicos	62,00%	Limpeza e higiene dos espaços públicos	77,40%
	Nível de preços dos serviços	45,10%	Nível de preços dos serviços	59,40%
	Atracção mais valiosa	Catedral St. ^a Maria (Sé)	17,10%	Praça do Giraldo
Templo Romano		34,50%	Templo Romano	31,40%
Capela dos Ossos		20,80%	Capela dos Ossos	28,60%
Grau de influência na decisão de visitar Évora pelo facto de ser considerada PMH?	Muito importante	32,50%	Muito importante	38,90%
	Extremamente importante	28,70%	Extremamente importante	47,20%
Gasto Total Diário (mádia para 2 pessoas)	€ 154,77		€ 93,34	

ÉVORA
ALENTEJO
LISBOA
GUIDE
TRAVEL
ARMANDINE
MAPAS
TRIPADVISOR
PORTUGAL
ROUTARD
PLANET
LE
GEOGRAPHIC
MICHELLIN
EXPRESS
EVASION
WEBSITE
EVASION
EXPRESS
MICHELLIN
LE
RÁPIDO
VISIT
CAPITAL
STEVES
AMERICAN
EYEWITNESS
FRIEND
TURISMO
CENTRAL
RICK
GUIA
LONELY
NATIONAL
ROUGH
NATIONAL

Aplicação (APP) - 2017

Google

Waze Lonely GPS Guide Go Newsletter CME Visit Planet Eborae Tour Portugal
Maps TripAdvisor

Atração mais valiosa em Évora (2017)



Visitor daily expenditure

■ 1-20
■ 21-70
■ 71-141,5
■ + 141,5

Node 0		
Category	%	n
1-20	4,5	16
21-70	30,0	106
71-141,5	32,6	115
+ 141,5	32,9	116
Total	100,0	353

Place of residence
Adj. P-value=0,001, Chi-square=25,182, df=1

USA; Germany; France; UK; Belgium; Canada; Others Europe; The Netherlands

Portugal; Brazil; Others World; Spain

Node 1		
Category	%	n
1-20	3,0	4
21-70	14,1	19
71-141,5	39,3	53
+ 141,5	43,7	59
Total	38,2	135

Recreation Activities
Adj. P-value=0,010, Chi-square=9,222, df=1

Node 2		
Category	%	n
1-20	5,5	12
21-70	39,9	87
71-141,5	28,4	62
+ 141,5	26,1	57
Total	61,8	218

Overnights
Adj. P-value=0,001, Chi-square=11,068, df=1

<= satisfied

> satisfied

<= daily visitors

> daily visitors

Node 3		
Category	%	n
1-20	4,7	4
21-70	15,3	13
71-141,5	47,1	40
+ 141,5	32,9	28
Total	24,1	85

Node 4		
Category	%	n
1-20	0,0	0
21-70	12,0	6
71-141,5	26,0	13
+ 141,5	62,0	31
Total	14,2	50

Node 5		
Category	%	n
1-20	7,9	8
21-70	49,5	50
71-141,5	23,8	24
+ 141,5	18,8	19
Total	28,6	101

Node 6		
Category	%	n
1-20	3,4	4
21-70	31,6	37
71-141,5	32,5	38
+ 141,5	32,5	38
Total	33,1	117

Considerando os resultados de 2015:

- ❖ **SEGMENTO 1 (EUA, Alemanha, França, Reino Unido, Bélgica, Canadá, Holanda e outros países da Europa)**
 - 43.7% gastam mais de €141.50.
 - **Atributos do destino- atividades de animação turística.**
 - 47.1% dos visitantes que **satisfeitos gastam entre €71 e €141.50** | mais que **satisfeitos gastam acima de €141.50.**

- ❖ **SEGMENTO 2 (Portugal, Brasil, Espanha e outros países do mundo)**
 - 39.9% gastam entre €21 e €70.
 - Estadas curtas (< 1 noite a 1 noite).
 - 49.5% dos visitantes do dia gastam entre €21- €70 | visitantes que ficam pelo menos uma noite (65%) gastam mais de €71.

- Estudo realizado pela Universidade de Évora com o objetivo de identificar o perfil, expectativas e motivações dos visitantes do centro histórico de Évora.
- Este estudo foi realizado mediante a aplicação de um questionário aos visitantes nacionais e estrangeiros do centro histórico de Évora entre os meses de Abril a Setembro de 2010; 2015 e 2017.
- O questionário foi aplicado nos principais pontos de interesse turístico do centro histórico de Évora.
- Para uma população de 199.451 hóspedes em 2010 (INE, 2011) foram aplicados e recolhidos 500 questionários, sendo validados 451. Com base nos registos do INE (2010) relativos ao n.º de Hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros no concelho de Évora, a amostra foi estratificada em 2010 por Nacionais (60%) e Estrangeiros (40%).
- Para uma população de 292.361 hóspedes em 2015 (INE, 2016) foram aplicados e recolhidos 500 questionários, sendo validados 465. Com base nos registos do INE (2016) relativos ao n.º de Hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros no concelho de Évora, a amostra foi estratificada em 2015 por Nacionais (50%) e Estrangeiros (50%).
- A amostragem foi definida com base numa margem de erro máxima de 5% para um intervalo de confiança de 95%.

Reflexões para o debate final....

